

## YÖNERGE DEĞİŞİMİ

Yönetim Kurulumuzun 08.11.2014 tarih, 568 sayılı kararı ile TBL Yönetim Esasları Yönergesi'nin değişiklik yapılmış hali Spor Genel Müdürlüğü internet sitesinde yayınlanmasını müteakip bu sezondan itibaren yürürlüğe girecektir.

### TBL Yönetim Esasları Yönergesi

#### ESKİ METİN

#### 68. Basın Toplantıları ve Röportajlar

- 68.1. Her müsabakadan en geç on beş (15) dakika sonra "Basın Toplantısı" yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) maçları için de geçerli olup bu maçlarda kulüplere ait vecibeler Ligler Direktörlüğü tarafından yerine getirilir.
- 68.2. Müsabakaların devre arasında her iki takım baş antrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım sporcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde - yayıncı kuruluşa saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım baş antrenörü ve sporcusu (beraberlik durumunda misafir takım baş antrenörü ve sporcusu), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de mağlup takım baş antrenörü ve sporcusu (beraberlik durumunda ev sahibi takım baş antrenörü ve sporcusu) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.
- 68.3. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano aşağıdaki örneğe uygun olarak mekanın fiziki özelliğine göre, oturma konumunda 2.00 m x 1.50 m, ayakta konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde üretilmelidir. TBF logoları, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (Bknz. Çizim 2) pano üzerine yerleştirilecektir.

TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı
Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı
TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı
Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı
TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı

#### YENİ METİN

#### 68. Basın Toplantıları ve Röportajlar

- 68.1. Her müsabakadan en geç on beş (15) dakika sonra "Basın Toplantısı" yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) maçları için de geçerli olup bu maçlarda kulüplere ait vecibeler Ligler Direktörlüğü tarafından yerine getirilir.
- 68.2. Basın toplantılarına müsabakayı oynayan her iki kulüp takımının baş antrenörleri ve maçta oynamış birer adet sporcuları katılacaklardır. Her iki takımın mensupları, basın toplantısına beraber katılmak istemiyorsa, önce mağlup takım baş antrenörü sonra galip takım baş antrenörü basın toplantısı yapacaktır.
- 68.3. Müsabakaların **öncesinde**, devre arasında ve **sonrasında** her iki takım baş antrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım sporcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde - yayıncı kuruluşa **canlı yayın esnasında** saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur.
- 68.4. Maç öncesinde canlı yayın esnasında öncelikle **ev sahibi takım baş antrenörü ve sporcusu; sonrasında misafir takım baş antrenörü ve sporcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir**
- 68.5. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım baş antrenörü ve sporcusu (beraberlik durumunda misafir takım baş antrenörü ve sporcusu), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de mağlup takım baş antrenörü ve sporcusu (beraberlik durumunda ev sahibi takım baş antrenörü ve sporcusu) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir
- 68.6. Maç sonu canlı yayın esnasında **soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım baş antrenörü ve sporcusu sonrasında mağlup takım baş antrenörü ve sporcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir**
- 68.7. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano aşağıdaki örneğe uygun olarak mekanın fiziki özelliğine göre, oturma konumunda 2.00 m x 1.50 m, ayakta konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde üretilmelidir. TBF logoları, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (Bknz. Çizim 2) pano üzerine yerleştirilecektir.

TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı
Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı
TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı
Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı
TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı	Kulüp Sponsor Alanı	TBF Sponsor Alanı